**Vínculos que se pueden usar a manera de biblioteca:**

**Modelo de Atención y Prestación de Servicios de Apoyo a La Comercialización:**

[**https://www.adr.gov.co/atencion-y-servicios-a-la-ciudadania/comercializacion/**](https://www.adr.gov.co/atencion-y-servicios-a-la-ciudadania/comercializacion/)

**Estadísticas agropecuarias:** Este módulo cuenta con ocho categorías, dentro de las cuales se incluyen los reportes y boletines dispuestos para cada uno de estos temas: <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1>

**Módulo de Capacitación AGRONET:** en este módulo se puede solicitar capacitación **sobre el manejo de las herramientas tecnológicas de AGRONET y el uso de la información disponible**

En módulo se puede acceder a: Cursos Virtuales, Biblioteca digital, Documentos de Política, entre otros: <https://www.agronet.gov.co/capacitacion/Paginas/inicio.aspx>

**Modelo de Atención** y de **Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización** MAPSAC.

Es una estrategia orientada a fortalecer las capacidades de comercialización que deben tener las organizaciones de productores rurales para ser competitivas.

Este modelo se basa en una serie de metodologías con las que se busca: encadenamientos comerciales, aseguramiento de la venta de productos por parte de las organizaciones de productores, mediante acuerdos y/o alianzas comerciales; establecer circuitos cortos de comercialización, mediante agroferias, mercados campesinos, etc.; y acceso a la información mediante la alfabetización digital, redes de comercialización, bases de datos, entre otros.

**Empresario Digital**

Iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información cuyo objetivo es Formar, evaluar y certificar las competencias, las habilidades y conocimiento de uso y apropiación de las TIC en la microempresa colombiana, con el objetivo de que alcancen mayores índices de productividad y competitividad.